



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

1000 София, ул. "Леге" 4

e-mail: aop@aop.bg

интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ОБЯВА

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП

Номер на обявата: 16-00-3 / 08.11.2016 г.

Възложител: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС)

Подделение (когато е приложимо): [.....]

Партида в регистъра на обществените поръчки: 00042

Адрес: гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 9

Лица за контакт: *Ангелина Виденова* – старши сътрудник в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“ / *Васил Станев* - старши експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“

Телефон: 02 9409-215/ 02 9409-630

E-mail: mail@mtitc.government.bg

Достъпът до документацията за поръчката е ограничен: Да Не

Допълнителна информация може да бъде получена от: Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

Приемане на документи и оферти по електронен път: Да Не

Обект на поръчката:

Строителство

Доставка

Услуги

Предмет на поръчката: „Провеждане на социологически проучвания за изследване на общественото мнение към ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. (ОПТИ)“

Кратко описание: Провеждане на следните видове социологически проучвания за изследване на общественото мнение към ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 в рамките на предвидената прогнозна стойност на обществената поръчка:

А. Количествени проучвания – провеждане на минимум 2 (две) национално-представителни социологически проучвания (год. 15+) чрез стандартизирана анкета лице-в-лице и стохастична извадка от около 2000 респонденти, която да позволява статистически анализ на специфични целеви групи;

Б. Качествени проучвания – провеждане на минимум 5 (пет) фокус-групови дискусии с по 8-12 участници от специфичните целеви групи за апробация на различни форми на комуникация и комуникационни продукти на Оперативната програма, както и за тестване на информационни и рекламни материали: послания, език, шрифт, емоции, аудио и видео клипове, лого, слоган, говорители и т.н.

Място на извършване: Република България

Обща прогнозна стойност на поръчката (в лв., без ДДС): 60 000 лева

Обособени позиции (когато е приложимо): Да Не

Номер на обособената позиция: []

Наименование: [.....]

Прогнозна стойност (в лв., без ДДС): []

Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.

Условия, на които трябва да отговарят участниците (когато е приложимо), в т.ч.:

Изисквания за личното състояние:

За участниците не трябва да са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1-5 и 7 от ЗОП. Доказва се с декларация по образец.

Участниците следва да имат право да участват в процедури съгласно Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Доказва се с декларация по образец.

Правоспособност за упражняване на професионална дейност: []

Икономическо и финансово състояние: []

Технически и професионални способности:

Участникът трябва да притежава опит в изпълнението на услуги с предмет, сходни на предмета на настоящата поръчка, а именно: **провеждане на различни видове социологически проучвания за изследване на общественото мнение и нагласи.**

Опитът на участника се доказва чрез Декларация - Списък на услугите деклариране (Приложение № 5), изпълнени през последните три години на поне две национално представителни проучвания, считано от датата на подаване на настоящата оферта, сходни с предмета на настоящата поръчка.

Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):

Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

Критерий за възлагане:

Оптимално съотношение качество/цена въз основа на:

Цена и качествени показатели

Разходи и качествени показатели

Ниво на разходите

Най-ниска цена

Показатели за оценка: (моля, повторете, колкото пъти е необходимо)

Име: **Цена**

Тежест: **60 точки**

Име: **Техническа оферта**

Тежест: **40 точки**

Методика за оценка:

Показател 1: Предлагани ценови параметри (П ц):

Оценката по критерия ще се изчислява на база предложената от участниците обща цена в лева без ДДС по следната формула:

$$П ц = \frac{С ц \min \text{ „количествено проучване“}}{С ц п \text{ „количествено проучване“}} \times 40 + \frac{С ц \min \text{ „качествено проучване“}}{С ц п \text{ „качествено проучване“}} \times 20, \text{ където:}$$

- „С ц min „количествено проучване” - най-ниската предложена единична цена за количествено проучване, от всички предложени единични цени за изпълнение на количествено проучване от допуснатите до участие оферти;
 - „С ц min „качествено проучване” - най-ниската предложена единична цена за качествено проучване, от всички предложени единични цени за изпълнение на качествено проучване от допуснатите до участие оферти;
 - ✓ „С ц п „количествено проучване”- предложената от участника единична цена за количествено проучване;
 - ✓ „С ц п „качествено проучване” - предложената от участника единична цена за качествено проучване;
- „П ц” – точките, които получава участника по оценявания Показател 1

Показател 2: Техническо предложение (П т)

Този показател се подразделя на следните, посочени по-долу в таблицата, под-показатели:

N	Критерии	Максимални точки: 40
1.	ИЗВЪРШВАНЕ НА СОЦИОЛОГИЧЕСКИТЕ ПРОУЧВАНИЯ	Общ брой точки: 30
1.1.	Методология	Обща тежест: 20
1.1.1.	<p>Минимално съответствие:</p> <p>Задължителните компоненти, посочени в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“ по тази дейност, са взети предвид и са отчетени в предложението на участника.</p> <p>„Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ на участника <u>не съдържа допълнителни разрези и анализи</u> върху получените данни, извън описаните минимални изисквания в Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p>	1
1.1.2.	<p>Средно съответствие:</p> <p>Задължителните компоненти, посочени в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“ по тази дейност, са взети предвид и са отчетени в предложението на участника.</p> <p>„Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ на участника <u>съдържа включване на допълнителни разрези върху получените данни</u>, извън описаните минимални изисквания в Приложение № 1 „Техническа спецификация“, като част от анализа за национално-представителното социологическо изследване.</p>	10
1.1.3.	<p>Отлично съответствие:</p> <p>Задължителните компоненти, посочени в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“ по тази дейност, са взети предвид и са отчетени в предложението на участника.</p> <p>„Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ на участника <u>съдържа включване на допълнителни разрези върху получените данни, както и на по-специализирани видове анализ</u> (напр. клъстърен, факторен, корелационен и др.), извън описаните минимални изисквания в Приложение №1 „Техническа спецификация“, като част от анализа за национално-представителното социологическо изследване за осигуряване на задълбоченост и прецизност на изводите от проучването.</p>	20

1.2.	Обхват на социологическите проучвания	Обща тежест: 10
1.2.1.	<p>Минимално съответствие:</p> <p>Основните целеви групи и теми, които ще бъдат включени в социологическите проучвания, са изброени в съответствие с дейностите и целите на „Националната комуникационна стратегия 2014-2020“ и на „Годишните планове за действие“ на ОПГТИ за 2015 г. и 2016 г. и т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p>	1
1.2.2.	<p>Средно съответствие:</p> <p>Основните целеви групи и теми, които ще бъдат включени в социологическите проучвания, са изброени в съответствие с дейностите и целите на „Националната комуникационна стратегия 2014-2020“ и на „Годишните планове за действие“ на ОПГТИ за 2015 г. и 2016 г. и т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p> <p>В допълнение на основните целеви групи в „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е дефинирал минимум 5 под-групи, релевантни на целите на ОПГТИ и е описал начина, по който ще бъдат изследвани и анализирани в социологическите проучвания.</p>	5
1.2.3.	<p>Отлично съответствие:</p> <p>Основните целеви групи и теми, които ще бъдат включени в социологическите проучвания, са изброени в съответствие с дейностите и целите на „Националната комуникационна стратегия 2014-2020“ и на „Годишните планове за действие“ на ОПГТИ за 2015 г. и 2016 г. и т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p> <p>В допълнение на основните целеви групи в „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е дефинирал минимум 10 под-групи, релевантни на целите на ОПГТИ и е описал начина, по който ще бъдат изследвани и анализирани в социологическите проучвания.</p>	10
2.	ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИТЕ ПРОУЧВАНИЯ	Общ брой точки: 10
2.1.	<p>Минимално съответствие:</p> <p>В „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е предложил да представи резултатите от социологическите проучвания в съответствие с описаните минимални изисквания в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p>	1
2.2.	<p>Средно съответствие:</p> <p>В „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е предложил да представи резултатите от социологическите проучвания в съответствие с описаните минимални изисквания в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.</p> <p>Допълнително, в „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е предложил да представи обобщените, най-важни изводи от социологическите проучвания по аудио-визуален начин (напр. чрез „видео-доклад“), който да е подходящ за представяне пред различни публики.</p>	5

- 2.3. Отлично съответствие:**
 В „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е предложил да представи резултатите от социологическите проучвания в съответствие с описаните минимални изисквания в в т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“.
 Допълнително, в „Предложението за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ участникът е предложил да представи обобщените, най-важни изводи от социологическите проучвания по интерактивен начин, чрез качването им на общодостъпна платформа (на сайта на оперативната програма: www.optransport.ng), която да може да се представя и споделя с различни публики.

Икономически най-изгодната оферта за Възложителя е офертата, получила най-висока комплексна оценка (КО), от максимално възможните 100 точки, изчислена като сума от индивидуалните оценки по отделните критерии по формулата:

$$КО = Пц + Пт$$

Срок за получаване на офертите:

Дата: 18.11.2016г.

Час: 17:30 ч.

Срок на валидност на офертите:

31 декември 2016 г.

Дата и час на отваряне на офертите:

Дата: 21.11.2016г.

Час: 14:00 ч.

Място на отваряне на офертите: гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11

Пояснение: Офертите се предават в затворена, запечатана, непрозрачна опаковка в отдел „Деловодство“ на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11 всеки работен ден от 09:00 до 17:30 часа в срок до датата за получаване на офертите.

Върху затворената опаковка с офертата следва да бъде надписано името на участника и на членовете на обединението, когато е приложимо, координати за обратна връзка, както и предмета на настоящата обява.

Информация относно средства от Европейския съюз:

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми: Да Не

Идентификация на проекта, когато е приложимо: проект „Популяризиране на ОПТТИ сред широката общественост чрез сътрудничество с електронни медии (телевизии и радио-станции) и извършване на социологически проучвания“, финансиран по линия на приоритетна ос „Техническа помощ“ на ОПТТИ.

Друга информация (когато е приложимо):

I. Приложения:

Приложение № 1 – Техническа спецификация;

Приложение № 2 – Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка – образец;

Приложение № 3 – Ценово предложение – образец;

Приложение № 4 – Проект на договор;

Приложение № 5 – Декларация - Списък на услугите – образец;

Приложение № 6 (6.1 и 6.2) – Декларации съгласно чл. 97, ал. 5 от ППЗОП – образци;

Приложение № 7 – Декларация по Закона за икономическите и финансови отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикция с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици – образец.

II. Офертата трябва да бъде изготвена на български език и да съдържа следните документи:

1. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ изготвено по образец (Приложение № 2);
2. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Ценово предложение“, изготвено по образец (Приложение № 3);
3. Попълнени по приложените образци Декларации (Приложение № 5, Приложение № 6 и Приложение № 7);

III. Преди подписването на договора ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ представя гаранция за изпълнение на задълженията си по него в размер на 3% (три на сто) от общата цена на договора без ДДС.

Формата на гаранцията за изпълнение се избира от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Съгласно чл. 111, ал. 5 от ЗОП. Гаранциите се предоставят в една от следните форми:

1. парична сума;
2. банкова гаранция;
3. застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Текстът на банковата гаранция предварително се съгласува с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

В случай, че гаранцията е под формата на парична сума, тя се внася по следната банкова сметка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

IBAN BG77 BNBG 9661 3300 1248 01

ВІС код на БНБ: BNBG BGSD – в лева

Българска народна банка

При представяне на гаранцията, в платежното нареждане или в банковата гаранция изрично се посочват: *наименованието на участника; стойността на гаранцията; срока на валидност; наименованието на поръчката, за която се представя гаранцията, както и че се финансира от ОПТТИ 2014-2020.*

Застрахователната полица за обезпечаване изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя, следва да е в полза на възложителя, със застрахователна сума в размер на 3% от стойността на договора без ДДС, със срок на валидност 30 /тридесет/ дни след изтичане срока на договора и при еднократно заплащане на дължимата застрахователна премия. Текстът на застрахователната полица задължително се съгласува предварително с Възложителя.

Договорът за изпълнение на обществената поръчка не се сключва с участник, определен за изпълнител, който при подписване на договора не представи документ за гаранция за изпълнение, съгласно обявените условия.

Гаранцията за изпълнение на договора се освобождава от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в срок до 1 (един) месец след изпълнението на договора и ако не са налице условия за задържането на гаранцията, съгласно клаузите на договора.

Дата на настоящата обява

Дата: 8.11.2016г.

Възложител:

Триестно име: Иван Василев Марков

Длъжност: БЪЛГАВЪЯ секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията – упълномощен със заповед № РД-08-390/16.08.2016 г. на основание чл.7, ал. 1 от ЗОП.