



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на транспорта, информационните технологии и
съобщенията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9409 606 563 662 650	
Рег. №	32-01-1186/09 10 15
Дата	

ДО

Потенциалните участници

в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
„Организиране на събития за нуждите на ОПТ и ОПТТИ”

Относно: *Разяснение № 3 по документация за участие.*

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29, ал. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) и раздел IX. “Разяснение и средства за комуникация“ от документацията за участие по горепосочената обществена поръчка, давам следното разяснение по постъпил въпрос:

ВЪПРОС:

В т. 2.3.2 (стр.24) от т. II. „Условия за участие и условия за отстраняване“ от Документацията за участие в обществена поръчка с предмет: „Организиране на събития за нуждите на ОПТ и ОПТТИ“, е посочено:

„Участникът следва да разполага с екип от експерти, които отговарят за извършването на услугата. Екипът се състои от пет експерта:

1. Ръководител на екип
2. Експерт „Мениджър събития“
3. Експерт „Медии и връзки с обществеността“
4. Експерт „Дизайнер“
5. Експерт „Реклама“

Ръководителят на екипа следва да притежава *Квалификация: висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър в областта на стопанско управление, бизнес администрация, маркетинг, мениджмънт, икономика, публична администрация, връзки с обществеността, европеистика или други подобни, съгласно класификатора на областите на висше образование и професионалните направления.*

Въпрос: Допустима ли е образователно-квалификационна степен – магистър по специалност „Журналистика и масови комуникации“ за експерт Ръководител на екип?

Експерт „Медии и връзки с обществеността“ следва да притежава *Квалификация: висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър в областта на журналистика, връзки с обществеността, социология, политология, международни отношения, философия, психология или филология, или други подобни, съгласно класификатора на областите на висше образование и професионалните направления.*

Въпрос: Допустима ли е образователно-квалификационна степен – бакалавър по специалност „Публична администрация“ за експерт „Медии и връзки с обществеността“?

Експерт „Медии и връзки с обществеността“ следва да притежава *Квалификация: висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър в областта на журналистика, връзки с обществеността, социология, колитология, международни отношения, философия, психология или филология, или други подобни, съгласно класификатора на областите на висше образование и професионалните направления.*

Въпрос: Допустима ли е образователно-квалификационна степен – магистър по специалност „Маркетинг“ за експерт „Медии и връзки с обществеността“?

ОТГОВОР:

Съгласно т. 2.3.2 от раздел II „Условия за участие и условия за отстраняване“ на утвърдената документация, участникът трябва да предложи персонал от минимум 5 (пет) експерта за изпълнението на обществената поръчка, за която участва.

Ръководителят на екипа може да бъде с висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър със специалност „Журналистика и масови комуникации“, тъй като цитираната специалност е подобна на посочените в т. 2.3.2 допустими области за ръководителя на екип, съгласно Постановление № 125 на МС от 24.06.2002 г. за утвърждаване класификатор на областите на висше образование и професионалните направления

Експертът „Медии и връзки с обществеността“ може да бъде с висше образование с образователно-квалификационна степен – магистър или бакалавър със специалности „Публична администрация“ и „Маркетинг“, тъй като цитираните специалности са подобни на посочените в т. 2.3.2 допустими области за експерт „Медии и връзки с обществеността“, съгласно Постановление № 125 на МС от 24.06.2002 г. за утвърждаване класификатор на областите на висше образование и професионалните направления

С уважение,

Иван Марков

Главен секретар на Министерството на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

