



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

1000 София, ул. "Лега" 4

e-mail: aop@aop.bg

интернет адрес: <http://www.aop.bg>

## ОБЯВА

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП

Номер на обявата: 16-00-7/20082018r

**Възложител:** Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС)

**Подделение (когато е приложимо):** [.....]

**Партида в регистъра на обществените поръчки:** 00042

**Адрес:** гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 9

**Лица за контакт:** *Ангелина Виденова* – старши сътрудник в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“/ *Станислав Чанчеров* - старши експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“

**Телефон:** 02 9409-215/ 02 9409-372

**E-mail:** mail@mtitc.government.bg

**Достъпът до документацията за поръчката е ограничен:**  Да  Не

**Допълнителна информация може да бъде получена от:**  Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

**Приемане на документи и оферти по електронен път:**  Да  Не

**Обект на поръчката:**

Строителство

Доставка

Услуги

**Предмет на поръчката:** „Провеждане на социологически проучвания за изследване на общественото мнение към ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г., прилагане на задълбочени анализи и представяне на резултатите от проучванията чрез съвременни методи“

**Кратко описание:** Провеждане на следните видове социологически проучвания за изследване на общественото мнение към ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 в рамките на предвидената прогнозна стойност на обществената поръчка:

**А. Количествени проучвания – провеждане на минимум 2 (две) национално-представителни социологически проучвания (год. 15+) чрез стандартизирана анкета лице-в-лице и стохастична извадка от минимум 2000 респонденти, която да позволява статистически анализ на специфични целеви групи;**

**Б. Качествени проучвания – провеждане на минимум 5 (пет) фокус-групови дискусии с по 12 участници от специфичните целеви групи за апробация на различни форми на комуникация и комуникационни продукти на Оперативната програма, както и за тестване на информационни и рекламни материали: послания, език, шрифт, емоции, аудио и видео клипове, лого, слоган, говорители и т.н.**

**Място на извършване:** Република България

**Обща прогнозна стойност на поръчката (в лв., без ДДС):** 60 000 лева

**Обособени позиции (когато е приложимо):**  Да  Не

<b>Номер на обособената позиция:</b> [ ] <b>Наименование:</b> [.....] <b>Прогнозна стойност (в лв., без ДДС):</b> [ ]		
---	--	--

*Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.*

<p><b>Условия, на които трябва да отговарят участниците (когато е приложимо), в т.ч.:</b></p> <p><b>Изисквания за личното състояние:</b></p> <p>За участниците не трябва да са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1-5 и 7 от ЗОП. Доказва се с декларация по образец.</p> <p>Участниците следва да имат право да участват в процедури съгласно Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Доказва се с декларация по образец.</p> <p>За участниците да не са налице обстоятелствата по чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество. Доказва се с декларация по образец</p> <p><b>Правоспособност за упражняване на професионална дейност:</b></p> <p>Възложителят не поставя изискване.</p> <p><b>Икономическо и финансово състояние:</b></p> <p>Възложителят не поставя изискване.</p> <p><b>Технически и професионални способности:</b></p> <p>През последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата, участникът трябва да е изпълнил услуги с предмет, сходен с предмета на настоящата поръчка, включващи:</p> <p><b>а) минимум две национално-представителни проучвания;</b></p> <p><b>б) минимум пет фокус-групови дискусии.</b></p> <p><i>Предмет, сходен с предмета на настоящата поръчка е: провеждане на различни видове социологически проучвания за изследване на общественото мнение и нагласи, прилагане на задълбочени анализи и представяне на резултатите от проучванията чрез съвременни методи.</i></p> <p>При условията на чл. 64, ал. 1, т. 2, във връзка с чл. 195 от ЗОП, опитът на участника се доказва чрез представяне на Декларация-списък на услугите по образец, сходни с предмета на настоящата поръчка. При условията на чл. 67, ал. 5 и 6 от ЗОП към списъка се прилагат и доказателства за извършените услуги – официални писма за приемане на успешно изпълнени договори и препоръки за изпълнени договори за услуги, сходни с предмета на настоящата поръчка.</p>		
--	--	--

<p><b>Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):</b></p> <p><input type="checkbox"/> Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение</p> <p><input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места</p>		
---	--	--

### Критерий за възлагане:

Оптимално съотношение качество/цена въз основа на:

**Цена и качествени показатели**

Разходи и качествени показатели

Ниво на разходите

Най-ниска цена

**Показатели за оценка:** (моля, повторете, колкото пъти е необходимо)

Име: **Цена**

Тежест: **60 точки**

Име: **Техническа оферта**

Тежест: **40 точки**

### Методика за оценка:

### Показател 1: Предлагани ценови параметри (П ц):

Оценката по критерия ще се изчислява на база предложената от участниците обща цена в лева без ДДС по следната формула:

$$П ц = \frac{С ц \min \text{ „количествено проучване“}}{С ц п \text{ „количествено проучване“}} \times 50 + \frac{С ц \min \text{ „качествено проучване“}}{С ц п \text{ „качествено проучване“}} \times 10, \text{ където:}$$

- „С ц min „количествено проучване“ - най-ниската предложена единична цена за количествено проучване, от всички предложени единични цени за изпълнение на количествено проучване от допуснатите до участие оферти;
- „С ц min „качествено проучване“ - най-ниската предложена единична цена за качествено проучване, от всички предложени единични цени за изпълнение на качествено проучване от допуснатите до участие оферти;
- ✓ „С ц п „количествено проучване“ - предложената от участника единична цена за количествено проучване;
- ✓ „С ц п „качествено проучване“ - предложената от участника единична цена за качествено проучване;

„П ц“ – точките, които получава участника по оценявания **Показател 1.**

### Показател 2: Техническо предложение (П т)

Този показател се подразделя на следните, посочени по-долу в таблицата, под-показатели „Критерии за оценка“, като всеки участник може да събере **общ максимален брой 40 точки.**

В случай, че Участникът **не покрива минималните изисквания** и **не ги е описал** в своето Техническо предложение съгласно т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от *Приложение № 1 „Техническа спецификация“*, **той се отстранява** от по-нататъшно разглеждане на офертата.

В случай, че Участникът покрива минималните изисквания и е описал само тях, без да предлага допълнителни дейности в своето Техническо предложение съгласно т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, той се допуска до разглеждане на ценовото предложение и получава по една точка на съответния под-показател, съгласно приложената по-долу таблица „Под-показатели „Критерии за оценка“.

В случай, че в допълнение на минималните изисквания съгласно т. 7. „Минимални изисквания към социологическите проучвания, които ще бъдат възлагани по договора“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, Участникът е предложил и описал в своето Техническо предложение да извърши допълнителни дейности, това ще бъде отразено в оценката на неговото Техническо предложение и той ще получи съответния брой точки, съгласно приложената по-долу таблица „Под-показатели „Критерии за оценка“.

N	ПОД-ПОКАЗАТЕЛИ „КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА“	Общ максимален брой точки: 40 точки
1.	<b>ИЗВЪРШВАНЕ НА СОЦИОЛОГИЧЕСКИТЕ ПРОУЧВАНИЯ</b>	Максимален брой точки: 28 точки
1.1.	<b>Обхват на социологическите проучвания</b>	Максимален брой точки: 10 точки
1.1.1.	Участникът е <u>изброял и описал основните целеви групи</u> , които ще бъдат включени в обхвата на социологическите проучвания, съгласно минималните изисквания, посочени в т.7.А3 и т.7.Б3. „Основни, задължителни целеви групи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, <u>без да дефинира и аргументира допълнителни целеви групи.</u>	1
1.1.2.	В допълнение на основните, задължителни целеви групи, изброени в т.7.А3 и т.7.Б3. „Основни, задължителни целеви групи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът <u>е дефинирал допълнително минимум 2 под-групи и е аргументирал</u> <u>защо те са релевантни</u> на целите на ОПТТИ 2014-2020 и е добре да бъдат изследвани и анализирани.	5
1.1.3.	В допълнение на основните, задължителни целеви групи, изброени в т.7.А3 и т.7.Б3. „Основни, задължителни целеви групи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът <u>е дефинирал допълнително минимум 4 под-групи и е аргументирал</u> <u>защо те са релевантни</u> на целите на ОПТТИ 2014-2020 и е добре да бъдат изследвани и анализирани.	7
1.1.4.	В допълнение на основните, задължителни целеви групи, изброени в т.7.А3 и т.7.Б3. „Основни, задължителни целеви групи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът <u>е дефинирал допълнително минимум 6 под-групи и е аргументирал</u> <u>защо те са релевантни</u> на целите на ОПТТИ 2014-2020 и е добре да бъдат изследвани и анализирани.	10

1.2.	Анализ на данните	Максимален брой точки: 18 точки
1.2.1.	Участникът е <u>предложил и описал основните видове анализи</u> , съгласно минималните изисквания, които ще бъдат прилагани в национално-представителните социологически проучвания и са изброени в т.7.А4. „Задължителни социо-демографски разрез, индикатори и съответстващи анализи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, <u>без да предлага прилагането на други видове специализирани анализи.</u>	1
1.2.2.	В допълнение на основните, задължителни видове анализи, които ще бъдат прилагани в национално-представителните социологически проучвания и са изброени в т.7.А4. „Задължителни социо-демографски разрез, индикатори и съответстващи анализи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът е <u>предложил и обосновал прилагането на минимум един вид специализиран анализ</u> , като напр.: факторен, корелационен, клъстърен анализ и други, като част от анализа за национално-представителното социологическо изследване за осигуряване на задълбоченост и прецизност на изводите от проучването.	10
1.2.3.	В допълнение на основните, задължителни видове анализи, които ще бъдат прилагани в национално-представителните социологически проучвания и са изброени в т.7.А4. „Задължителни социо-демографски разрез, индикатори и съответстващи анализи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът е <u>предложил и обосновал прилагането на минимум два вида специализирани анализи</u> , като напр.: факторен, корелационен, клъстърен анализ и други, като част от анализа за национално-представителното социологическо изследване за осигуряване на задълбоченост и прецизност на изводите от проучването.	14
1.2.4.	В допълнение на основните, задължителни видове анализи, които ще бъдат прилагани в национално-представителните социологически проучвания и са изброени в т.7.А4. „Задължителни социо-демографски разрез, индикатори и съответстващи анализи, които проучването ще изследва“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, в своето „Техническо предложение“ (Приложение №2) Участникът е <u>предложил и обосновал прилагането на минимум три вида специализирани анализи</u> , като напр.: факторен, корелационен, клъстърен анализ и други, като част от анализа за национално-представителното социологическо изследване за осигуряване на задълбоченост и прецизност на изводите от проучването.	18
2.	<b>ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИТЕ ПРОУЧВАНИЯ</b>	Максимален брой точки: 12 точки
2.1.	Участникът е предложил да представи основните изводи и препоръки от социологическите проучвания <u>чрез кратка презентация в „MS Power point“ формат</u> съгласно минималните изисквания, посочени в т.7.А5 и т.7.Б4 „Представяне на резултатите от проучването“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, <u>без да предлага друг вид представяне на резултатите и да прилага пример на електронен носител.</u>	1
2.2.	В допълнение на кратката презентация в „MS Power point“ формат, посочена в т.7.А5 и т.7.Б4 „Представяне на резултатите от проучването“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, Участникът е <u>предложил да представи</u> основните изводи и препоръки от социологическите проучвания <u>чрез видео-представяне на данните/ видео-доклад/ видео-презентация и е приложил пример на електронен носител към своята оферта.</u>	7



2.3.	В допълнение на кратката презентация в „MS Power point“ формат, посочена в т.7.А5 и т.7.Б4 „Представяне на резултатите от проучването“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, Участникът <b>е предложил да представи</b> основните изводи и препоръки от социологическите проучвания чрез прилагане на съвременни методи и платформи като напр.: инфо-графики, интерактивни графики, анимирани графики и други видове, във формати подобни на RawPOON, Harward Graphics, Prezi или други еквивалентни, <b>и е приложил пример на електронен носител към своята оферта.</b>	9
2.4.	В допълнение на кратката презентация в „MS Power point“ формат, посочена в т.7.А5 и т.7.Б4 „Представяне на резултатите от проучването“ от Приложение № 1 „Техническа спецификация“, Участникът <b>е предложил да представи</b> основните изводи и препоръки от социологическите проучвания чрез интерактивни карти <b>и е приложил пример на електронен носител към своята оферта.</b>	12

Икономически най-изгодната оферта за Възложителя е офертата, получила най-висока комплексна оценка (КО), от максимално възможните 100 точки, изчислена като сума от индивидуалните оценки по отделните критерии по формулата:  $КО = Пц + Пг$ .

**Срок за получаване на офертите:**

Дата: ..... 10.09.2018г.....

Час: 17:30 ч.

**Срок на валидност на офертите:**

31 март 2019 г.

**Дата и час на отваряне на офертите:**

Дата: ..... 11.09.2018г.....

Час: 14:00 ч.

**Място на отваряне на офертите:** гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11 („Деловодство“)

**Пояснение:** Офертите се предават в затворена, запечатана, непрозрачна опаковка в отдел „Деловодство“ на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11 всеки работен ден от 09:00 до 17:30 часа в срок до датата за получаване на офертите.

Върху затворената опаковка с офертата следва да бъде надписано името на участника и на членовете на обединението, когато е приложимо, координати за обратна връзка, както и предмета на настоящата обява.

В случай, че са подадени по-малко от три оферти, срокът за подаване на оферти ще бъде удължен с 3 дни, съгласно чл. 188, ал. 2 от ЗОП. Датата за отваряне на офертите ще се промени.

**Информация относно средства от Европейския съюз:**

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми:  Да  Не

Идентификация на проекта, когато е приложимо: проект „Популяризиране на ОПТТИ сред широката общественост чрез сътрудничество с електронни медии (телевизии и радио-станции) и извършване на социологически проучвания“, финансиран по линия на приоритетна ос „Техническа помощ“ на ОПТТИ.

Друга информация (когато е приложимо):

**I. Приложения:**

*Приложение № 1 – Техническа спецификация;*

*Приложение № 2 – Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка – образец;*

*Приложение № 3 – Ценово предложение – образец;*

*Приложение № 4 – Проект на договор;*

*Приложение № 5 – Декларация - Списък на услугите – образец;*

*Приложение № 6 (6.1 и 6.2) – Декларации съгласно чл. 97, ал. 5 от ППЗОП – образци;*

*Приложение № 7 – Декларация по Закона за икономическите и финансови отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикция с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици – образец.*

*Приложение № 8 – декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество – образец*

**II. Офертата трябва да бъде изготвена на български език и да съдържа следните документи:**

1. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ изготвено по образец (*Приложение № 2*);
2. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Ценово предложение“, изготвено по образец (*Приложение № 3*);
3. Попълнени по приложените образци Декларации (*Приложение № 5*, *Приложение № 6*, *Приложение № 7* и *Приложение № 8*);

**III.** При подписването на договора, определения за изпълнител участник представя документите по чл. 112, ал. 1 от ЗОП.

**IV.** При подписването на договора **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** представя гаранция за изпълнение на задълженията си по него в размер на 3% (три на сто) от общата цена на договора без ДДС.

Формата на гаранцията за изпълнение се избира от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Съгласно чл. 111, ал. 5 от ЗОП. Гаранциите се предоставят в една от следните форми:

1. парична сума;
2. банкова гаранция;
3. застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

а. В случай, че гаранцията е под формата на парична сума, тя се внася по следната банкова сметка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

IBAN BG77 BNBG 9661 3300 1248 01

BIC код на БНБ: BNBG BGSD – в лева

българска народна банка

При представяне на гаранцията, в платежното нареждане или в банковата гаранция изрично се посочват: *наименованието на участника; стойността на гаранцията; срока на валидност; наименованието на поръчката, за която се представя гаранцията, както и че се финансира от ОПТТИ 2014-2020.*

б. Безусловна, неотменима и непрехвърлима банкова гаранция в оригинал със срок на валидност 30 (тридесет) дни след след изтичане на срока на договора, която да съдържа задължение за банката – гарант да извърши плащане в срок на изпълнение до 5 (пет) работни дни, считано от датата при първо писмено искане от Възложителя МТИТС, деклариращ, че е налице неизпълнение на задължение на Изпълнителя или друго основание за задържане на гаранцията. Формата и съдържанието на банковата гаранция се съгласува предварително с Възложителя МТИТС;

в. **Застраховка**, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя, в полза на Възложителя МТИТС, със застрахователна сума в размер на 3% (три процента) от стойността на договора, със срок на валидност 30 (тридесет) дни след изтичане срока на договора и при еднократно заплащане на дължимата застрахователна премия. Възложителят МТИТС следва да бъде посочен като трето ползващо се лице по тази застраховка. Застраховката следва да покрива отговорността на Изпълнителя при пълно или частично неизпълнение на договора, и не може да бъде използвана за обезпечение на неговата отговорност по друг договор.

Когато като гаранция за изпълнение се представя застраховка, Изпълнителят предава на Възложителя МТИТС оригинален екземпляр на застрахователна полица, издадена в полза на Възложителя МТИТС, в която Възложителят МТИТС е посочен като трето ползващо се лице.

Формата и съдържанието на застраховката се съгласуват предварително с Възложителя МТИТС.

**Изисквания към застрахователна полица**, представена като гаранция за изпълнение, която обезпечава изпълнението на договора чрез покритие отговорността на изпълнителя:

1. Застрахователната полица, както и всеки издаден към нея добавък/анекс, да е в оригинал с подпис, печат и данни на Застрахователя, Застрахования (в качеството и на Застраховач, тъй като заплаща застрахователната премия) и Бенефициента. Допуска се да бъде издадена застрахователна полица с няколко екземпляра от нея със статут на оригинали. Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията е Бенефициент по застрахователната полица.
2. Застрахователната полица да е издадена от Застраховател по смисъла на чл. 12 от Кодекса за застраховане.
3. Всички разходи за избор на Застраховател, сключване на застраховката и заплащане на застрахователната премия са за сметка Застрахования (изпълнител по договора).
4. Застрахователната премия да е платена от Застрахования еднократно в пълен размер.
5. При пълно или частично неизпълнение на задълженията от страна на Изпълнителя по договора, Застрахователят неотменимо и безусловно е длъжен да изплати на Бенефициента посочената в издаденото от последния Искане (подписано и подпечатано) за плащане сума, в рамките на застрахователната сума в застрахователната полица.
6. Плащането да е в срок до 15 календарни дни след получаване на първо надлежно Искане за плащане от Бенефициента по застрахователната полица, удостоверяващо, че Изпълнителят (застрахован по застрахователната полица) не е изпълнил частично или изцяло задълженията си по договора, независимо от евентуални възражения на Изпълнителя. Искането за плащане от Бенефициента е единственият документ, въз основа на който Застрахователят изплаща обезщетението.
7. Основно покритие по застраховката са всички суми за дължими неустойки и лихви и др. уговорени обезщетения, начислени във връзка с претенции на Бенефициента към Изпълнителя.
8. При удължаване срока на гаранцията, Изпълнителят по договора е длъжен да представи добавък/анекс към застрахователната полица, в който да е точно и ясно записано, че с добавъка/анекса се удължава само и единствено срокът на застрахователното покритие и всички останали условия по застрахователната полица остават непроменени. При представяне на нова застрахователна полица, същата следва да влиза в сила от деня, следващ изтичане на предишната застрахователна полица, като всички останали изисквания към нейното съдържание се запазват.
9. Самоучастие на Застрахования по застрахователната полица не се допуска.
10. Всички права и задължения на Застрахователя, Застрахования и Бенефициента да бъдат изписани в пълен обем в полицата, без позоваване на такива в други документи.
11. При регламентиране в полицата на условията за прекратяване на покритието по дадена полица, покритието да се прекратява при настъпване на най-ранното от следните обстоятелства:
  - 11.1 изтичане срока на застрахователната полица, съответно на издадените към нея добавъци/анекси за удължаването ѝ (ако има такива);
  - 11.2. връщане на оригинала на застрахователната полица от Бенефициента на Застрахователя с писмено



уведомление от Бенефициента до Застрахователя.

12. Застрахованият има право да предостави на Застрахователя копие на сключения с МТИТС договор и всички други необходими документи, свързани с него, с изключение на тези, които съдържат класифицирана информация или друга информация, която е защитена със закон.
13. Проектът на полица се съгласува предварително от Бенефициента преди приемане на застрахователната полица като гаранция за авансово плащане.
14. Изпълнителят представя на Възложителя МТИТС оригинал или заверено копиена платежен документ за платена застрахователна премия.

Гаранцията може да се предостави от името на Изпълнителя за сметка на трето лице - гарант.

В случай, че участникът е обединение, което не е юридическо лице, банковата гаранция или паричната сума може да бъде внесена от всеки един от участниците в обединението, като трябва да бъде посочено наименованието на изпълнителя.

При представяне на гаранцията, в платежното нареждане или в банковата гаранция изрично се посочва наименованието на участника, стойността на гаранцията, срока на валидност, наименованието на обособената позиция, за която се представя гаранцията.

Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на Изпълнителя. Изпълнителят трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранциите така, че размерът на гаранцията да не бъде по-малък от определения.

Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение са посочени в проекта на договора.

Гаранцията за изпълнение на договора се освобождава без Възложителят МТИТС да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

Договорът за изпълнение на обществената поръчка не се сключва с участник, определен за изпълнител, който при подписване на договора не представи документ за гаранция за изпълнение, съгласно обявените условия.

Дата на настоящата обява

Дата: ..... 20. 08. 2018 г. ....

Възложител:

Трите имена: Ивайло Московски

Длъжност: Министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията

**На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛД**

